

AFDT NEWSLETTER

Journée des décolleteurs et tailleurs Richard Mille, un visionnaire !

A l'occasion de la traditionnelle Journée de décolleteurs et tailleurs de Suisse organisée au CIP, l'AFDT a l'habitude d'inviter une personnalité pour exposer un thème particulier et en lien avec les activités de décolletage et de taillage. Pour cette année, c'est l'horloger Richard Mille qui a été convié à s'exprimer devant une centaine de professionnels du décolletage.

L'enfant terrible de la haute horlogerie est venu raconter l'extraordinaire parcours de la marque portant son nom, dont le premier modèle est sorti en 2001. Il a d'emblée souligné l'importance des sous-traitants et lancé : **« Vous êtes indispensables, et sans vous, on ne pourrait tout simplement rien faire! Je crois en effet aux vertus de la sous-traitance. Mieux vaut en effet s'adresser aux meilleurs professionnels des différents domaines plutôt que d'essayer de tout faire soi-même... La sous-traitance est une richesse pour l'horlogerie suisse et elle doit être préservée à tout prix! »**

Richard Mille qui a démarré son projet en 1999 s'est fixé comme objectif, je cite : **« de faire le produit que j'avais envie de réaliser, sans autres contraintes que celles d'ordre techni-**

que, en faisant abstraction du carcan du marché et des coûts de revient ».

Sa stratégie se base sur 3 axes à savoir : les montres doivent intégrer le meilleur de la technique et de l'innovation, la technique doit s'exprimer dans une dimension artistique, avec une montre qui doit être belle, ergonomique, enfin, une montre Richard Mille doit être ce qui se fait de mieux dans l'horlogerie suisse, **« quel qu'en soit le coût ».** Et il illustre cette stratégie par les quelques phrases, je cite : **« Quand on dispose de la technologie et des matériaux du 21e siècle, c'est dommage d'en rester au 19e siècle ! »** et encore : **« J'ai voulu faire un produit idéal, où seul le résultat compte ».**

Contrairement à ce que généralement on demande lors du lancement d'un nouveau produit, Richard Mille a démarré son projet, sans étude de marché ni de positionnement. Mais autant dire qu'en le voyant lancer une marque inconnue, venue de nulle part, sans légitimité historique, en tapant d'emblée dans la pointe de la pyramide de la haute horlogerie, personne, dans le milieu, n'a cru à son projet et il s'empresse de dire : **« J'ai finalement réussi à transformer en force ce que**

tout le monde considérait comme des faiblesses, avec comme résultat une montre qui a choqué tout le monde, tant elle puait la technique! »

N'ayant pas fait d'étude de marché, il s'imaginait produire quelques dizaines de montres par année. Mais le succès a dépassé toutes ses attentes, et la production a très vite passé à plusieurs centaines, et atteint aujourd'hui quelque 2500 pièces par an.

Dans le monde très sclérosé de la haute horlogerie, Richard Mille fait figure d'enfant terrible, lui qui dévoile chaque année quatre à cinq nouveautés, et de lancer une petite pique : **« Pour moi, la haute horlogerie doit sortir de son ghetto. Il y a trop de marques qui tournent en rond ».**

Et pour rester à la pointe, rien de tel que de prendre des risques en se confrontant à la dure réalité du monde du sport. Richard Mille a ainsi développé un garde-temps en partenariat avec Rafael Nadal. Une montre tourbillon en carbone révolutionnaire, ultra résistante, capable d'encaisser des chocs de 800 G, parfaitement ergonomique et légère comme une plume, avec ses 20 grammes, bracelet compris.... Par contre, son prix est en revanche moins léger : CHF 500'000.-.



Dans sa vision des choses, M. Mille ne considère pas Rafael Nadal, ou le pilote de F1 Felipe Massa comme des ambassadeurs qui posent pour la marque, mais ils sont pour lui des partenaires qui l'aident à développer des produits toujours plus performants. Malgré sa stratégie particulière et ses produits révolutionnaires, Richard Mille est aujourd'hui connu et respecté par la branche horlogère. Richard Mille reste fidèle à sa ligne de produit et il conclut : **« chaque création est un nouveau défi, avec à chaque fois des objectifs différents ».** Pas question pour lui d'introduire un mouvement commercial, produit à quelques dizaines de milliers d'exemplaires. **« Ce serait facile, mais cela ne correspond pas à notre philosophie ».** Mille merci, Monsieur Mille !

P. Mercerat - AFDT

Les Brèves

L'AFDT participera de manière très active au **salon de la formation en 2012**. Elle y présentera le métier de décolleteur d'une manière interactive et didactique.

A l'occasion du salon mondial de la machine-outil de Hanovre en Allemagne, Mikron a fêté la commercialisation de son miniforet de 0,1 mm de diamètre. Il a été conçu pour travailler sur des profondeurs de perçage jusqu'à 30xD, dans des aciers différents et des métaux non ferreux. Il unit, selon le fabricant d'Agno, les avantages d'un foret HSS avec ceux d'un foret en métal dur.

Outillage Sandvik : nouvelle fraise à fileter CoroMill 326. Sandvik Coromant a mis au point une nouvelle fraise de petit diamètre pour travail-

ler à l'intérieur de trous à partir de 6 mm. La CoroMill 326, basée sur la nuance GC1025, est dotée de trois arêtes de coupe.

Ses profils rectifiés avec des arêtes vives offrent de faibles forces de coupe, une action de coupe fluide et une précision constante. Utilisée pour la production de filets et chanfreins intérieurs, le nouvel outil du carburier suédois ne se heurte à aucune matière.

lonbond a présenté lors de l'EMO son nouvel équipement de revêtements CVD Bemex, utilisé notamment pour les plaquettes de coupe.

« Il s'agit d'un process entièrement contrôlé par ordinateur avec une gestion complète des données » décrit le fabricant suisse.

Et de compléter : "Le process CVD en 3D convient au revêtement de géométries complexes lorsqu'il est impossible d'utiliser le process

PVD limité au revêtement 2D.

Tornos lance une «révolution»

Tornos veut se démarquer de ses concurrents en lançant une nouvelle machine sur le marché du décolletage. Présent à l'EMO, le fabricant prévôtois compte bien sortir du lot avec ce nouveau produit – baptisé MultiSwiss. Cette machine est présentée par les dirigeants de Tornos comme une vraie «révolution» dans l'industrie du décolletage. « La MultiSwiss fait le lien entre les tours multibroches et les tours à poupée mobile.

Nouveauté

Le nouveau guide **« Le décolletage de précision »** peut être obtenu sur le site de www.cataro.ch sous le N° Cataro 091464 et ISBN : 978-2-88500-139-6

Formation - un nouvel outil pour les apprentis décolleteurs



Un centre de formation à Moutier : la suite logique du centre de formation de Tavannes

En 2006, Cédric et Didier Monnin ont créé, avec l'AFDT et deux autres entreprises de décolletage, un centre de formation pour les apprentis décolleteurs à Tavannes.

Ce centre est une réussite !

L'entreprise Tavacad va déménager en 2012 et va laisser son centre évoluer sous d'autres cieux. L'AFDT s'engage afin que le centre poursuive son développement...

Cet été, un comité de pilotage s'est mis au travail car ce nouveau centre doit ouvrir ses portes à la rentrée 2012-2013.

A ce stade, voici quelques points que nous pouvons partager avec vous :

- ✓ Le lieu choisi est Moutier car si tous les chemins mènent à Rome, tous les trains s'arrêtent à Moutier !

- ✓ Ce centre travaillera en collaboration avec le CIP-CTDT et le CAAJ à la Chaux-de-Fonds. La complémentarité des sites est étudiée et nous ferons en sorte qu'aucune entité ne soit désavantagée par rapport à une autre entité.
- ✓ L'équipe du projet se penche actuellement sur le business plan qui subit les dernières corrections.
- ✓ Ce centre aura la forme juridique d'une coopération dont le but sera de gérer l'apprentissage des métiers du décolletage et de la mécanique dans l'intérêt de la formation et de ses membres.
- ✓ Et enfin, nous cherchons une solution Arc Jurassien pour le bien de notre profession.



Notre association organisera un 5 à 7 du décolletage pour présenter le concept d'ici au début du mois de novembre ; entre-temps, nous devons encore répondre à de nombreuses questions.

Comme vous le savez, le futur de notre métier passe par la formation.

A travers cet engagement, l'AFDT entend donner un signal fort à ses membres, et ceux qui le deviendront, que leur association faitière avance dans la bonne direction et qu'elle se donne les moyens de ses ambitions.

Dominique Lauener - Président AFDT

Nouveau membre - deuxième semestre 2011



L'Association des Fabricants de Décolletages et de Taillages (AFDT) est heureuse de saluer l'arrivée durant la première partie du deuxième semestre de cette année 2011 d'un nouveau membre en son sein à savoir :

- **Walther Dunner SA, Moutier**

Ce renforcement permettra de continuer à

mettre en œuvre des actions pour promouvoir la branche d'activité et soutenir les entreprises membres qui y sont rattachées..

AFDT - Pierre Mercerat

SIAMS 2012 - La plate-forme décolletage : une opportunité unique !

Dans le cadre de l'exposition SIAMS 2012, la "Plate-forme décolletage" poursuit ses buts :

- motiver les décolleteurs de toute la Suisse à exposer à ce salon
- donner aux décolleteurs une opportunité supplémentaire d'être en contact avec des

REACH : Réglementation européenne



Le règlement européen REACH (enRegistrement, Evaluation et Autorisation des substances Chimiques) est entré en vigueur le 1er juin 2007.

Il a pour objectif d'améliorer la connaissance des propriétés de danger des substances chimiques, des risques liés à leur utilisation et d'informer les acteurs tout au long de la chaîne d'approvisionnement, afin de protéger la santé humaine et l'environnement. Il concerne les substances, seules ou contenues dans des préparations ou dans des articles donc des pièces et vise tous les industriels.

Toutes les entreprises sont concernées par cette nouvelle réglementation complexe. Il est donc primordial d'anticiper les changements à venir car cela nécessite une préparation minutieuse et une communication importante entre les différents acteurs de la chaîne d'approvisionnement.

Des réunions d'informations pourront être mises sur pied par l'AFDT si plusieurs entreprises le souhaitent.

Merci de transmettre vos demandes à : p.mercerat@afdt.ch

Agenda

- ✓ Le deuxième 5-7 de l'AFDT aura lieu **mercredi 9 novembre à 17h00 au CIP à Tramelan**. Le thème traitera entre autres du Centre de formation pratique des apprentis décolleteurs. Des informations détaillées vous parviendront en temps utile. Réservez déjà cette date !

donneurs d'ordres et d'agrandir ainsi leur portefeuille clients

- profiler, promouvoir et faire connaître le CIP-CTDT et confirmer son activité
- profiler, promouvoir et faire connaître l'AFDT comme l'association représentant le décolletage

L'AFDT, le CIP-CTDT et SIAMS SA offrent ainsi la possibilité à toutes les entreprises de décolletage de présenter leurs produits et leur savoir-faire dans des vitrines situées sur le stand Plate-forme décolletage. Il reste encore des places libres, veuillez vous annoncer à :

info@siams.ch

Voir aussi : www.plateformedecolletage.ch