

# L'innovation avec Axxios et Isoswiss



Jacques-Alain Lehmann et son épouse Isabelle développent depuis trois ans leur société Axxios Technology SA. PHOTO BFL

L'innovation est un thème central du 17<sup>e</sup> salon EPHJ - EPMT - SMT qui se tient jusqu'à vendredi à Genève. Un espace commun est d'ailleurs réservé pour les start-up et les entreprises émergentes.

Au niveau des projets innovants, deux sociétés jurassiennes se démarquent: Axxios Tech-

nology SA, de Delémont, qui était nominée pour le Grand Prix des exposants parmi cinq autres finalistes et Isoswiss Watchparts SA, de Boécourt, qui a lancé hier son nouveau concept de vente de bracelet en caoutchouc.

## Réduire les vibrations

Axxios Technology SA, une petite entreprise qui commercialise des capteurs permettant de diminuer l'effet des vibrations, n'a finalement pas pu décrocher, mardi soir, la distinction suprême. Mais la satisfaction restait de mise, car le gain de visibilité est précieux pour Jacques-Alain Lehmann, directeur de la structure qui comprend cinq collaborateurs.

«Nous sommes encore à nos balbutiements. Nous avons débuté notre activité en 2016. Les deux premiers exercices étaient un peu synonymes de phase test. Mais à présent l'année 2018 sera cruciale sur le plan commercial», explique le Jurassien. «Nous ressemblons davantage à une start-up, car nous devons beaucoup investir», sourit-il.

## Un bracelet «Unique» à Boécourt

Propriété de la famille Bourquard, l'entreprise Isoswiss Watchparts SA a lancé hier un nouveau système didactique intitulé «Unique». Grâce à une plateforme numérique, l'entreprise propose aux internautes de se glisser «dans la peau d'une grande marque horlogère» pour personnaliser son propre bracelet en caoutchouc.

«Nous vivons dans un monde où la personnalisation devient centrale, les clients veulent se sentir unique. Ce concept a été conçu dans ce but bien précis... Offrir l'exclusivité», se réjouit Pascal Junior Bourquard qui assure que ce créneau constitue une première mondiale. BFL