

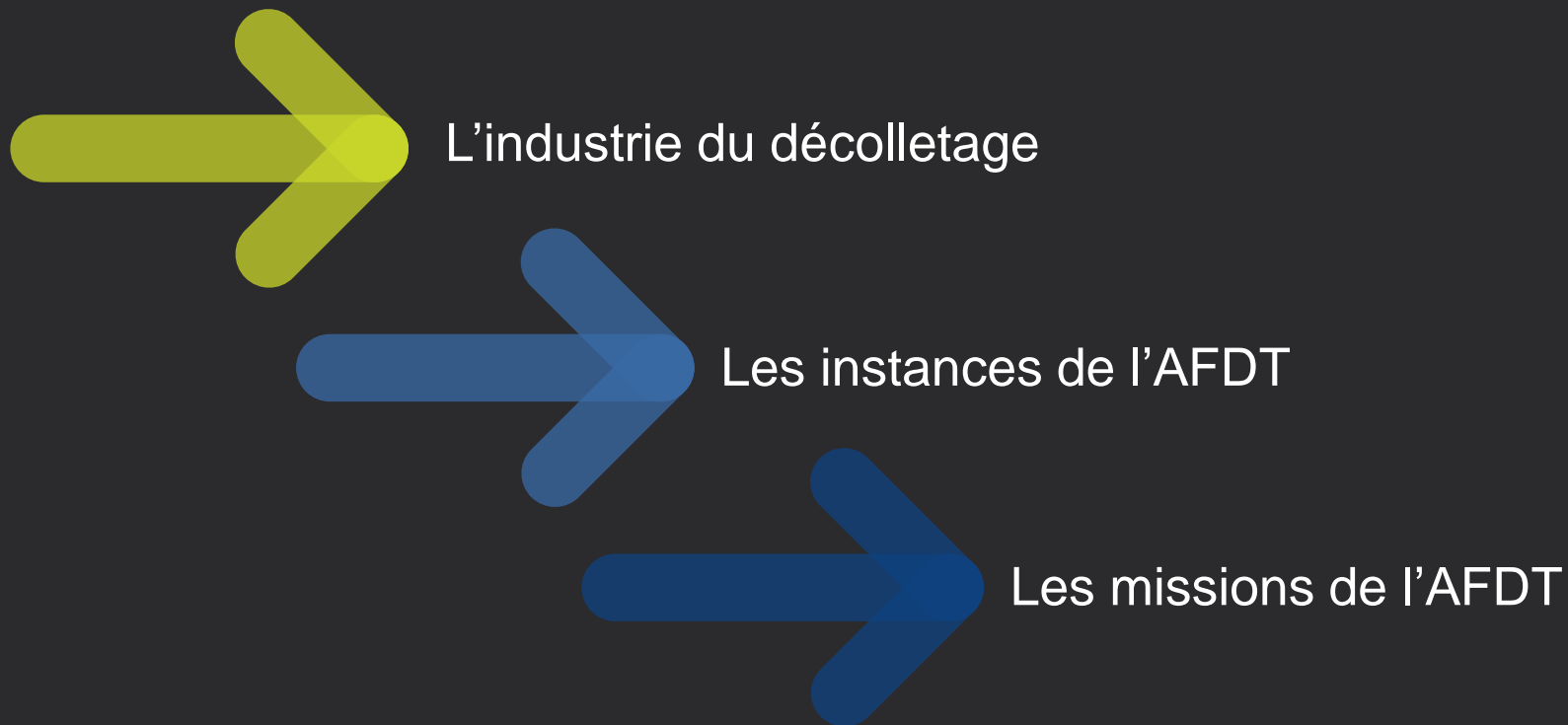


# ASSOCIATION DES FABRICANTS DE DECOLLETAGES ET DE TAILLAGES

PARCE QU'ENSEMBLE  
NOUS SOMMES PLUS FORTS



# Thèmes de la présentation



# L'industrie du décolletage

“

Il s'agit de la production en séries de pièces mécaniques de petites dimensions, précises, de forme générale cylindrique usinées à partir de matière en barres (ou en torches) sur des tours automatiques, ces pièces pouvant comporter non seulement des opérations de tournage et de filetage, mais également des séquences d'usinage complémentaires telles que fendage, perçage, alésage, fraisage, taillage, taraudage, etc.

”

# L'industrie du décolletage

## Domaines d'activités





# Les instances de l'AFDT

**L'ASSOCIATION PROFESSIONNELLE**  
**LE COMITÉ**  
**LE CONSEIL DE DIRECTION**  
**LA COMMISSION FINANCES ET GESTION**  
**LA COMMISSION MARKETING**  
**LA COMMISSION FORMATION**  
**LE SECRÉTARIAT**

## MISSIONS

Promouvoir sa branche  
d'activités

Soutenir ses membres

Permettre à chacune des  
entreprises adhérentes  
de renforcer ses  
avantages concurrentiels  
sur la scène économique

## MEMBRES

Près de 70 membres



# Les instances de l'AFDT

L'ASSOCIATION PROFESSIONNELLE  
**LE COMITÉ**  
LE CONSEIL DE DIRECTION  
LA COMMISSION FINANCES ET GESTION  
LA COMMISSION MARKETING  
LA COMMISSION FORMATION  
LE SECRÉTARIAT

## MISSIONS

Veiller à ce que  
l'association  
professionnelle AFDT  
soit la référence du  
domaine du décolletage  
par son dynamisme et  
ses compétences

Décider sur la base de  
dossiers préparés par le  
Conseil de direction

Lieu d'échanges et de  
propositions

## MEMBRES

LAUENER Dominique  
ACCOMANDO G.  
ALMEIDA Carlos  
CHEVRE Claude  
Di GERLANDO Rosario  
HABEGGER Olivier  
HEIMANN Thomas  
KOLLER Francis  
MONNIN Cedric  
RAFFNER Emmanuel  
SCHOULLER Jean-Marc  
SURDEZ Aldo  
  
SCHNEITER Joëlle





# Les instances de l'AFDT

L'ASSOCIATION PROFESSIONNELLE  
LE COMITÉ  
**LE CONSEIL DE DIRECTION**  
LA COMMISSION FINANCES ET GESTION  
LA COMMISSION MARKETING  
LA COMMISSION FORMATION  
LE SECRÉTARIAT

## MISSIONS

Veiller à ce que les objectifs et les tâches de l'association soient respectés

Valider les propositions à présenter au comité

Est le lieu privilégié pour les échanges d'informations entre les leaders des commissions

## MEMBRES

LAUENER Dominique  
Di GERLANDO Rosario  
KOLLER Francis  
SCHOULLER Jean-Marc  
SCHNEITER Joëlle



# Les instances de l'AFDT

L'ASSOCIATION PROFESSIONNELLE  
LE COMITÉ  
LE CONSEIL DE DIRECTION  
LA COMMISSION FINANCES ET GESTION  
LA COMMISSION MARKETING  
LA COMMISSION FORMATION  
LE SECRÉTARIAT

## MISSIONS

Planifier et contrôler les budgets et les comptes de l'association

Apporter au comité ses recommandations en termes de budget, comptes, structures de gestion et procédures

Contrôler le fonctionnement de celles-ci

## MEMBRES

SCHOULLER Jean-Marc  
LAUENER Dominique





# Les instances de l'AFDT

L'ASSOCIATION PROFESSIONNELLE  
LE COMITÉ  
LE CONSEIL DE DIRECTION  
LA COMMISSION FINANCES ET GESTION  
**LA COMMISSION MARKETING**  
LA COMMISSION FORMATION  
LE SECRÉTARIAT

## MISSIONS

Assurer la visibilité de  
l'association  
et de ses buts par une  
communication adéquate  
et par  
l'organisation  
d'événements  
promotionnels

Acquérir de nouveaux  
membres

## MEMBRES

KOLLER Francis  
KOHLER Pierre-Yves  
KONRAD Claude  
SCHNEITER Joëlle

LAUENER Dominique



# Les instances de l'AFDT

L'ASSOCIATION PROFESSIONNELLE  
LE COMITÉ  
LE CONSEIL DE DIRECTION  
LA COMMISSION FINANCES ET GESTION  
LA COMMISSION MARKETING  
LA COMMISSION FORMATION  
LE SECRÉTARIAT

## MISSIONS

Mettre tout en œuvre  
pour répondre au mieux  
aux attentes des  
membres de  
l'association en matière  
de formation des jeunes  
professionnels

Promouvoir les métiers  
du décolletage

## MEMBRES

Di GERLANDO Rosario  
SCHNEITER Joëlle

LAUENER Dominique



# Les instances de l'AFDT

L'ASSOCIATION PROFESSIONNELLE  
LE COMITÉ  
LE CONSEIL DE DIRECTION  
LA COMMISSION FINANCES ET GESTION  
LA COMMISSION MARKETING  
LA COMMISSION FORMATION  
LE SECRÉTARIAT

## MISSIONS

Assurer les tâches administratives de l'association

Organiser les manifestations de l'AFDT

Gérer le site internet

Organiser, planifier et gérer les cours interentreprises du domaine décolletage

## MEMBRE

SCHNEITER Joëlle

## SIAMS

En collaboration avec le CIP-CTDT et FAJI SA

Assurer l'organisation et la responsabilité du stand Plateforme décolletage



# Les missions de l'AFDT



Promotion : animer, réseauter, fédérer



Formation : harmoniser, valoriser,  
défendre, former

# Les missions de l'AFDT

## La promotion

**EXPOSITIONS INDUSTRIELLES**  
**JOURNÉES TECHNIQUES DES DÉCOLLETEURS**  
**SOIRÉES DU DÉCOLLETAGE**  
**JOURNÉES DE LA PRESSE**  
**JOURNÉES TECHNOLOGIQUES**  
**PETITS DÉJEUNERS MICROTECHNIQUES**

## BUTS

Soutenir financièrement et logistiquement la présence des entreprises de décolletage sur le stand commun «Plateforme décolletage»

## PUBLIC-CIBLE

Les petites entreprises de décolletage et les petites entreprises partenaires

## SIAMS

La «Plateforme décolletage»  
Organisée en collaboration avec : le CIP-CTDT



# Les missions de l'AFDT

## La promotion

**EXPOSITIONS INDUSTRIELLES**  
**JOURNÉES TECHNIQUES DES DÉCOLLETEURS**  
**SOIRÉES DU DÉCOLLETAGE**  
**JOURNÉES DE LA PRESSE**  
**JOURNÉES TECHNOLOGIQUES**  
**PETITS DÉJEUNERS MICROTECHNIQUES**

## BUTS

Offrir aux cadres techniques des entreprises de décolletage des opportunités de rencontres, d'échanges et de découvertes

## PUBLIC-CIBLE

Les cadres techniques des entreprises de décolletage

## ORGANISEES AVEC

Le CIP-CTDT





# Les missions de l'AFDT

## La promotion

**EXPOSITIONS INDUSTRIELLES**  
**JOURNÉES TECHNIQUES DES**  
**DÉCOLLETEURS**  
**SOIRÉES DU DÉCOLLETAGE**  
**JOURNÉES DE LA PRESSE**  
**JOURNÉES TECHNOLOGIQUES**  
**PETITS DÉJEUNERS MICROTECHNIQUES**

## BUTS

Offrir aux directions des entreprises de décolletage des opportunités de réseautage à l'occasion de rencontres découvertes exclusives

## PUBLIC-CIBLE

Les directions des entreprises membres de l'AFDT

# Les missions de l'AFDT

## La promotion

**EXPOSITIONS INDUSTRIELLES**  
**JOURNÉES TECHNIQUES DES DÉCOLLETEURS**  
**SOIRÉES DU DÉCOLLETAGE**  
**JOURNÉES DE LA PRESSE**  
**JOURNÉES TECHNOLOGIQUES**  
**PETITS DÉJEUNERS MICROTECHNIQUES**

## BUTS

Organiser pour la presse régionale, technique et économique des visites d'entreprises dans le but de promouvoir la branche et de valoriser les métiers du décolletage

## PUBLIC-CIBLE

Les médias



# Les missions de l'AFDT

## La promotion

**EXPOSITIONS INDUSTRIELLES**  
**JOURNÉES TECHNIQUES DES DÉCOLLETEURS**  
**SOIRÉES DU DÉCOLLETAGE**  
**JOURNÉES DE LA PRESSE**  
**JOURNÉES TECHNOLOGIQUES**  
**PETITS DÉJEUNERS MICROTECHNIQUES**

## BUTS

Organiser pour les directions et les cadres techniques des entreprises de décolletage des voyages à thèmes hautement technologiques

## PUBLIC-CIBLE

La direction et les cadres des entreprises de décolletage



# Les missions de l'AFDT

## La promotion

**EXPOSITIONS INDUSTRIELLES**  
**JOURNÉES TECHNIQUES DES DÉCOLLETEURS**  
**SOIRÉES DU DÉCOLLETAGE**  
**JOURNÉES DE LA PRESSE**  
**JOURNÉES TECHNOLOGIQUES**  
**PETITS DÉJEUNERS MICROTECHNIQUES**

## BUTS

Offrir aux cadres des entreprises de décolletage des rencontres matinales sur des sujets techniques définis

## PUBLIC-CIBLE

Les cadres des entreprises

## ORGANISEES AVEC

La Chambre d'économie publique





# Les missions de l'AFDT

## La formation

**CENTRES D'APPRENTISSAGE (CAAJ)**  
**CENTRE TECHNIQUE DE FORMATION  
CONTINUE (CIP-CTDT)**  
**COURS INTERENTREPRISES**  
**HARMONISATION DE LA FORMATION  
PROFESSIONNELLE**  
**DÉFENSE DU CONTENU DE LA FORMATION**  
**SALONS DE LA FORMATION  
PROFESSIONNELLE**  
**VALORISATION DES MÉTIERS DU  
DÉCOLLETAGE**

## BUTS

Offrir aux jeunes  
apprentis et aux  
entreprises formatrices  
des structures de  
démarrage ainsi que des  
supports de cours  
préparés par  
des professionnels de  
l'industrie

## PUBLIC-CIBLE

Les apprentis  
décolleteurs débutants



# Les missions de l'AFDT

## La formation

**CENTRES D'APPRENTISSAGE (CAAJ)**  
**CENTRE TECHNIQUE DE FORMATION CONTINUE (CIP-CTDT)**  
**COURS INTERENTREPRISES**  
**HARMONISATION DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE**  
**DÉFENSE DU CONTENU DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE**  
**SALONS DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE**  
**VALORISATION DES MÉTIERS DU DÉCOLLETAGE**

## BUTS

Permettre aux adultes de se former ou de se perfectionner dans les branches du décolletage, de la mécanique et du taillage, et les soutenir financièrement

## PUBLIC-CIBLE

Les professionnels en recherche de perfectionnement ou de reconversion



## La formation

CENTRES D'APPRENTISSAGE (CAAJ)  
CENTRE TECHNIQUE DE FORMATION  
CONTINUE (CIP-CTDT)  
**COURS INTERENTREPRISES**  
HARMONISATION DE LA FORMATION  
PROFESSIONNELLE  
DÉFENSE DU CONTENU DE LA FORMATION  
PROFESSIONNELLE  
SALONS DE LA FORMATION  
PROFESSIONNELLE  
VALORISATION DES MÉTIERS DU  
DÉCOLLETAGE

## BUTS

En collaboration avec le  
CIP-CTDT, organiser les  
cours interentreprises du  
domaine décolletage  
destinés aux apprentis et  
apporter une aide  
financière aux  
entreprises formatrices

## PUBLIC-CIBLE

Les apprentis  
décolleteurs de toute la  
Suisse des métiers de :

praticiens en mécanique  
(2 ans)

mécaniciens de  
production  
(3 ans)

polymécaniciens (4 ans)

micromécaniciens  
(4 ans)



# Les missions de l'AFDT

## La formation

CENTRES D'APPRENTISSAGE (CAAJ)  
CENTRE TECHNIQUE DE FORMATION  
CONTINUE (CIP-CTDT)  
COURS INTERENTREPRISES  
HARMONISATION DE LA FORMATION  
PROFESSIONNELLE  
DÉFENSE DU CONTENU DE LA FORMATION  
SALONS DE LA FORMATION  
PROFESSIONNELLE  
VALORISATION DES MÉTIERS DU  
DÉCOLLETAGE

## BUTS

Susciter et conduire  
toutes réflexions dans  
le but d'harmoniser la  
formation professionnelle  
dans les écoles de l'Arc  
jurassien

## PUBLIC-CIBLE

Les instances  
concernées

## La formation

CENTRES D'APPRENTISSAGE (CAAJ)  
CENTRE TECHNIQUE DE FORMATION  
CONTINUE (CIP-CTDT)  
COURS INTERENTREPRISES  
HARMONISATION DE LA FORMATION  
PROFESSIONNELLE  
**DÉFENSE DU CONTENU DE LA FORMATION**  
SALONS DE LA FORMATION  
PROFESSIONNELLE  
VALORISATION DES MÉTIERS DU  
DÉCOLLETAGE

## BUTS

Conduire ou participer à  
toutes les réflexions  
concernant le contenu  
de la formation  
professionnelle

Participer activement  
aux réformes des  
métiers du décolletage

Rédiger et éditer  
des ouvrages avec des  
professionnels de la  
branche concernée

## PUBLIC-CIBLE

Les instances  
concernées



# Les missions de l'AFDT

## La formation

CENTRES D'APPRENTISSAGE (CAAJ)  
CENTRE TECHNIQUE DE FORMATION  
CONTINUE (CIP-CTDT)  
COURS INTERENTREPRISES  
HARMONISATION DE LA FORMATION  
PROFESSIONNELLE  
DÉFENSE DU CONTENU DE LA FORMATION  
PROFESSIONNELLE  
SALONS DE LA FORMATION  
PROFESSIONNELLE  
VALORISATION DES MÉTIERS DU  
DÉCOLLETAGE

## BUTS

Présenter et promouvoir  
les métiers du  
décolletage auprès des  
futurs apprentis et des  
parents notamment par  
un stand commun dans  
le Village technique

## PUBLIC-CIBLE

Les écoliers et les  
parents





# Les missions de l'AFDT

## La formation

CENTRES D'APPRENTISSAGE (CAAJ)  
CENTRE TECHNIQUE DE FORMATION  
CONTINUE (CIP-CTDT)  
COURS INTERENTREPRISES  
HARMONISATION DE LA FORMATION  
PROFESSIONNELLE  
DÉFENSE DU CONTENU DE LA FORMATION  
SALONS DE LA FORMATION  
PROFESSIONNELLE  
VALORISATION DES MÉTIERS DU  
DÉCOLLETAGE

## BUTS

Communiquer sans  
cesse aux écoles,  
enseignants, écoliers et  
parents les valeurs du  
métier

Soutenir les stages de  
découvertes du métier  
avec les CAAJ

## PUBLIC-CIBLE

Les écoliers et les  
parents



# MERCI DE VOTRE ATTENTION

REJOIGNEZ LE RÉSEAU DES INDUSTRIES CONCERNÉES :  
LE DÉCOLLETAGE, LE TAILLAGE, LE ROULAGE ET LES ENTREPRISES  
PARTENAIRES.

SOYEZ VOUS AUSSI LES ACTEURS DE CE RÉSEAU DE COMPÉTENCES !

CONSULTEZ NOTRE RICHE PROGRAMME D'ACTIVITÉS ET NOS "NEWS"  
SUR NOTRE SITE INTERNET